



Digitální expanze na německý trh

Adam Jareš
ZK Německo – Düsseldorf

5. 11. 2024

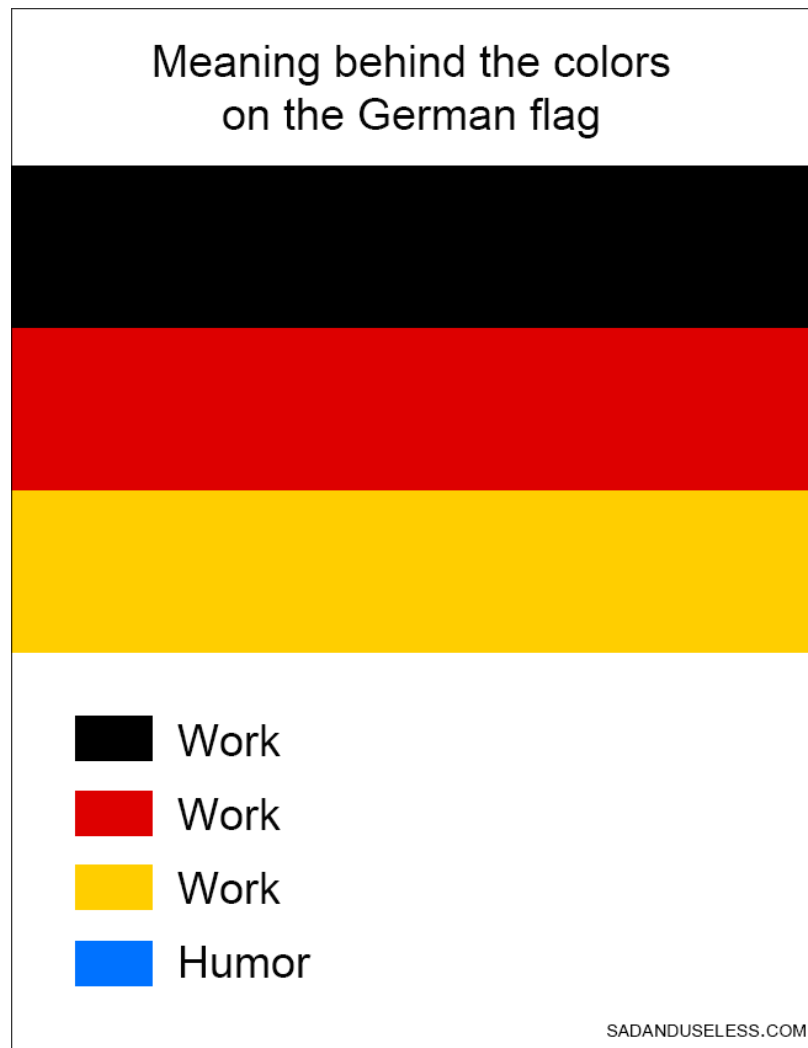
Obsah

1. Proč Německo?
2. Aktuální (ne)kondice Německa
3. Digitální marketing v Německu
4. Služby CzechTrade v zahraničí
5. Kalendář akcí



Proč Německo?

- Nejsilnější ekonomika Evropy (2024)
- 4. nejsilnější ekonomika světa (2024)
- Stabilní a rozmanitý trh v rámci EU
- Vysoká kredibilita – „Made in Germany“
- Jsme blízko
- Rozumíme si – i Němci mají smysl pro humor 😊



Německá ekonomika

Aktuální výzvy

- Globálně slabý hospodářský růst – slabší poptávka z Číny
- Nová technologická konkurence – automobilový průmysl
- Energetická transformace – vysoké ceny, přechod na obnovitelné zdroje energie a jejich stabilita
- Pokles reálných mezd – slabší spotřebitelská poptávka
- Nedostatek kvalifikované pracovní síly
- Vysoká míra byrokracie
- Pomalá digitalizace veřejné správy

Indikátor	2023	2024	2025
Růst HDP (%)	-0,3	- 0,1	0,8
Inflace (%)	5,9	2,0	1,9
Nezaměstnanost (%)	5,7	6	5,8
Hrubý veřejný dluh (% HDP)	64,8	63,6	62,7

Aktuální k září 2024, zdroj: de.statista.com



Made in Germany

Německo v číslech

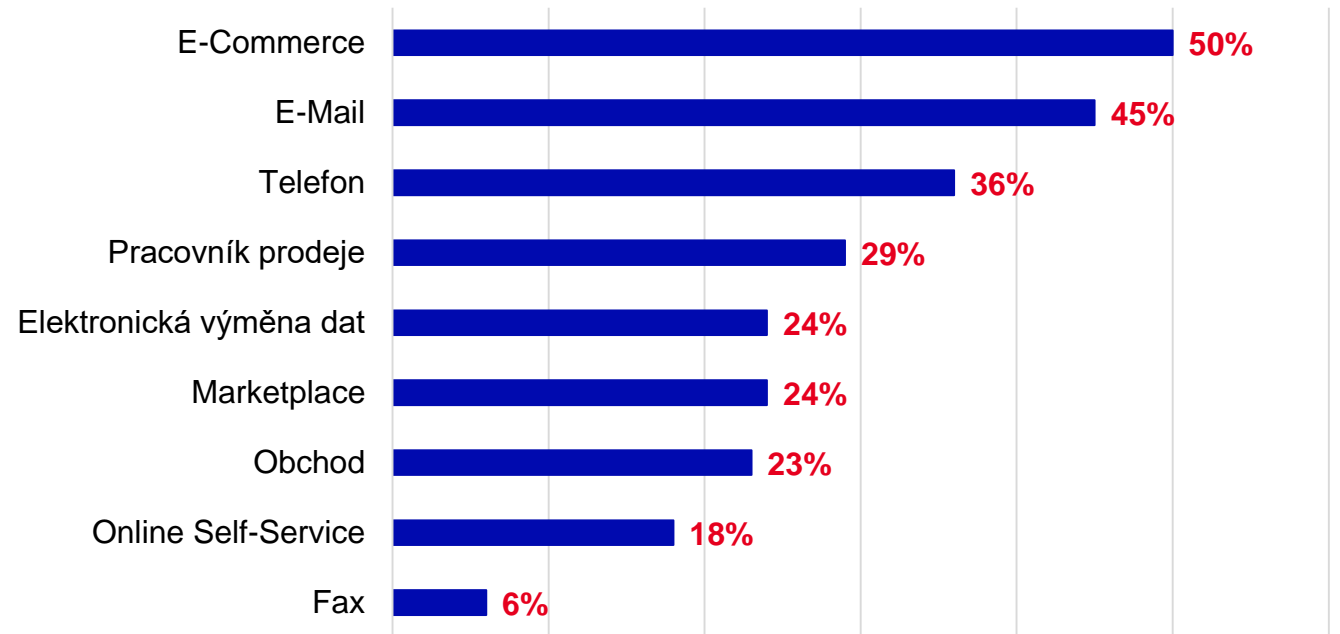
- 16 rozdílně hospodářsky vyvinutých spolkových zemí
- 60+ % vývozu do Německa tvoří spolkové země:
 - Bavorsko
 - Severní Porýní-Vestfálsko
 - Bádensko-Württembersko





B2B E-Commerce v Německu

E-commerce je nejdůležitějším prodejním kanálem v oblasti B2B



Specifika digitálního marketingu v Německu

GDPR

- Přísnost v oblasti ochrany osobních údajů (GDPR)
- Povinnost zveřejňování kontaktních informací – Impressum
- Oznámení o cookies a sledování: uživatel musí aktivně schválit

SEO a Content strategie

- Spotřebitel preferuje detailní a strukturovaný obsah
- Důkladná analýza klíčových slov a používaných termínů pro konkrétní cílové skupiny
- Odbornost: uživatelé oceňují fundovaný obsah
- V B2B pomáhají případové studie a praktické aplikace
- Do případových studií a succes stories zahrnujte německé společnosti a příběhy odehrávající se v Německu



Specifika digitálního marketingu v Německu

Jazyk a lokalizace

- Kvalitní překlady: perfektní němčina, špatný překlad podkopává důvěru spotřebitelů
- Místní výrazy: regionální zvláštnosti a aktuální trendy v komunikaci
- Kulturní odlišnost: věcná, jasná a přesná komunikace
- Zdrženlivost: agresivní reklamní strategie může odstrašit

Důvěryhodnost

- Doména .de
- Německá certifikace, sídlo a telefonní číslo

The screenshot shows the 'Angebote der Woche' (Weekly Offers) section of the Penny website. The header is red with the Penny logo and navigation icons for 'Angebote', 'Aktionen', 'Clever Kochen', and 'Markt finden'. Below the header, there are six product cards, each with a yellow price tag and a red discount label. The products are: BONDUELLE Goldmais (26% off), BONDUELLE Erbsen & Möhrchen (26% off), DOUCEUR Premium Dominosteine (Action), DOUCEUR Baumkuchenspitzen (29% off), FOOD FOR FUTURE Vegane Schmitte (Action), and FOOD FOR FUTURE Vegane Nuggets (Action). The date range is 'Mi, 30.10. bis Sa, 2.11.'.

The screenshot shows the navigation bar of the Penny website. It features the Penny logo on the left, followed by a search bar with the text 'Suche'. To the right of the search bar are several menu items: 'NAKUPUJTE HEZKY ČESKY', 'NAŠE AKCE', 'NAŠE PRODUKTY', 'PENNY KARTA', 'NAŠE KAMPANĚ', 'PENNY KOUTEK', 'SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST', and 'KARIÉRA'. There is also a location pin icon and a user profile icon.

Naše akční letáková nabídka

The screenshot shows the 'Naše akční letáková nabídka' (Our Action Flyer Offer) section of the Penny website. The header is grey with the text 'Nabídka tohoto týdne' and 'Letáky'. Below the header, there are four product cards, each with a red discount label and a green 'OMEGA SATURALS' label. The products are: Vepřová plec bez kosti (46% off), Mandarínka (46% off), Šunka nejvyšší jakosti ŘT (40% off), and Kaki (50% off). Each card includes the product name, weight, and the discount price.

Specifika digitálního marketingu v Německu



Online reklama

- Google Ads s lokálním zaměřením: regionální geografické cílení
- Zdůraznění poměru cena – výkon a zároveň vysoká kvalita
- Transparentnost, přesnost a jasnost informací – zavádějící reklama vnímána spotřebiteli velmi negativně



E-mailový a influencer marketing

- Double-Opt-In proces: po přihlášení k odběru newsletteru je zaslán potvrzovací e-mail, který musí příjemce znovu potvrdit
- Segmentace a personalizace e-mailového marketingu
- Povinnost označování reklamy: u příspěvků influencerů musí být zřetelná slova jako „Werbung“ nebo „Anzeige“, aby se předešlo právním problémům

Specifika digitálního marketingu v Německu

Sociální sítě

- Facebook, Instagram a YouTube: vyvážená směs informací a zábavy
 - Vedle LinkedIn i XING zaměřený na region DACH
 - Profesionalita: seriózní a profesionální tón a přístup zejména v B2B
-
- B2B společnosti v regionu DACH:
 1. LinkedIn: 95 %
 2. Instagram: 73,3 %
 3. Facebook: 68,4 %



Specifika digitálního marketingu v Německu



E-Commerce a platební metody

- Obvyklé platební metody: SEPA inkaso, PayPal nebo nákup na fakturu
- Mobilní platební metody: integrace Google Pay nebo Apple Pay do platebního procesu
- Důvěryhodné certifikáty: Trusted Shops, TÜV certifikát nebo EHI certifikát



Zákaznický servis

- Zákaznický servis v němčině: telefonní linka + 49 nebo živý chat
- Možnost odstoupení od smlouvy, vrácení zboží a peněz
- Možnost bezúplatného vrácení zboží



Udržitelnost

- 80 % zákazníků považuje udržitelnost za důležitou při nákupu
- 60 % zákazníků je ochotno změnit své nákupní chování pro snížení dopadu na životní prostředí
- 45 % zákazníků se informuje o aktivitách e-shopů v oblasti udržitelnosti

Služba Digitální marketing pro německý trh

1

Zvýšení obchodní účinnosti webu resp. lokalizace webové prezentace dle německých standardů a SEO – optimalizace pro vyhledávače na internetu

2

Kampaň pro zvýšení návštěvnosti webu z internetových vyhledávačů – spuštění placených kampaní ve vyhledávačích

3

Audit sociálních profilů klienta, analýza profilů konkurence a tvorba obsahu na sociální síť na 1 měsíc



Komplexní služby CzechTrade v zahraničí

- Digitální expanze do Německa
- Vyhledání obchodních kontaktů (bez / s ověřením)
- Ověření zájmu o výrobek / službu
- Vyhledání obchodních zástupců
- Průzkum trhu
- Prezentace firem na stánku CzechTrade na veletrzích
- Sourcing Days
- Další služby (tlumočení, doprovod na jednání, ...)

Šijeme naše služby na míru
podle potřeb našich klientů!

Plán akcí v oblasti digitálních technologií

CzechTrade

Název akce	Termín	Místo	Zaměření
FINTECH WEEK HU	27. – 28. 11. 2024	Maďarsko / Budapešť	Podnikatelská mise v oblasti FINTECH
GITEX AFRICA	14. – 16. 4. 2025	Maroko / Marrákeš	Česká expozice na téma kybernetické bezpečnosti
GITEX EUROPE	21. – 23. 5. 2025	Německo / Berlín	Startupová mise spojená s návštěvou největší startupové konference
DMEXCO	17. – 18. 9. 2025	Německo / Kolín nad Rýnem	Podnikatelská mise v oblasti digitálního marketingu
DATA EXPO	září 2025	Nizozemsko / Utrecht	Česká expozice / podnikatelská mise v oblasti dat, bezpečnosti, cloudu a AI



Mgr. Adam Jareš

ředitel regionálního centra
střední Evropa, ředitel
zahraniční kanceláře
Německo – Düsseldorf

E-mail: adam.jares@czechtrade.cz

Tel.: +49 211 598 256 84

Mob.: +491 741 454 745

CzechTrade

Česká agentura na podporu obchodu

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

www.czechtrade.cz

www.czechtradeoffices.com

-   CzechTrade
-  czechtrade
-  czechtradeofficial3990
-  design.centrum